|  |  |
| --- | --- |
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  **«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(Н И У «Б е л Г У»)** |

**Культурный Марафон социальной рекламы**

**«СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ»,**

г. Белгород, 27 октября-3 ноября 2024 г.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Кафедра менеджмента и маркетинга института экономики и управления и Департамент молодежной политики и воспитательной деятельности НИУ «БелГУ» информирует о проведении Культурного Марафона социальной рекламы «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ» в период с 27 октября по 3 ноября 2024 г.

**Цели и задачи Культурного марафона**

Культурный Марафон является образовательно-просветительским и творческим мероприятием, проводимым с целью популяризации в молодежной среде семейных ценностей и развития у обучающихся навыков создания социальной рекламы.

Задачи Культурного Марафона:

1. привлечение внимания обучающихся к сохранению и укреплению традиционных семейных ценностей;
2. разработка медиа-инструментов для решения социальных проблем;
3. поиск новых идей и создание образцов эффективной социальной рекламы для популяризации традиционных семейных ценностей.

**Участники Марафона.** К участию в Марафоне приглашаются обучающиеся всех видов и типов образовательных организаций СПО и ВО.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНОГО МАРАФОНА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения межвузовского Культурного Марафона социальной рекламы «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ» (далее – Культурный Марафон).

1.2. Организацию и проведение Культурного марафона осуществляет кафедра менеджмента и маркетинга и Департамент молодежной политики и воспитательной деятельности НИУ «БелГУ».

1.3. Участники Культурного Марафона: обучающиеся всех видов и типов образовательных организаций СПО и ВО.

1.4. Участие в Культурном марафоне: индивидуальное или коллективное. Представляются работы, выполненные как самостоятельно, так и под руководством научного руководителя.

1.5. Участие в Культурном марафоне бесплатное. Участникам не компенсируются затраты на изготовление и представление конкурсных материалов.

1. **Цели и задачи Культурного Марафона**

2.1. Культурный Марафон является образовательно-просветительским и творческим мероприятием, проводимым с целью популяризации в молодежной среде семейных ценностей и развития у обучающихся навыков создания социальной рекламы.

2.2. Задачи Культурного Марафона:

1. привлечение внимания обучающихся к сохранению и укреплению традиционных семейных ценностей;
2. разработка медиа-инструментов решения для социальных проблем;
3. поиск новых идей и создание образцов эффективной социальной рекламы для популяризации традиционных семейных ценностей.
4. **Порядок организации и проведения Культурного Марафона**

3.1. Культурный Марафон проводится в срок с 27 октября по 3 ноября 2024 г.

3.2. Для организационно-методического обеспечения проведения Культурного Марафона формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет), который определяет порядок проведения Культурного Марафона и регламент работы экспертной комиссии, оценивающей работы участников.

3.3. Культурный Марафон проводится в заочном формате.

3.4. Для участия в Культурном Марафоне в период с 27 октября по 3 ноября 2024 г. необходимо отправить заявку (Приложение 1) на электронный адрес оргкомитета: [olympiadamim@mail.ru](mailto:olympiadamim@mail.ru). Заявка высылается отдельным прикрепленным файлом «**Заявка\_ФИО**».

3.5. Подача заявки на участие в конкурсе означает полное согласие участника с настоящим положением и заверение участника Культурного Марафона о том, что он является правообладателем изображений (видеоролик, фотография), либо имеет разрешения от правообладателей для их использования в рамках Культурного Марафона.

3.6. На электронный адрес оргкомитета: [olympiadamim@mail.ru](mailto:olympiadamim@mail.ru) направляется конкурсная работа (файл – «**Конкурсная работа\_ФИО**»). Конкурсные работы, присылаемые участниками должны затрагивать проблематику популяризации традиционных семейных ценностей.

3.7. **Конкурсные работы могут быть двух типов:**

1. **«Социальный плакат».** Художественное изображение, компьютерный рисунок, фотография, коллаж, дополненные текстовым лозунгом. Форматы файла: JPEG или PDF.
2. **«Социальный рекламный видеоролик» (**длительностью не более 60 сек.).

3.8. В период проведения Культурного Марафона конкурсные работы публикуются на странице кафедры менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bsu_marketing>).

1. **Подведение итогов Культурного Марафона**

4.1. Экспертная комиссия подводит итоги Культурного Марафона 05 ноября 2024 г.

4.2. По решению экспертной комиссии определяются победители Культурного Марафона (1-е, 2-е и 3-е места). Победители Культурного Марафона награждаются дипломами.

4.3. Работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие теме Культурного Марафона;
* соблюдение информативности;
* оригинальность и креативность подхода;
* качество выполнения;
* информативность и насыщенность содержания.

4.4. Экспертная комиссия имеет право выделить специальные номинации.

4.5. Все участники Культурного Марафона получают сертификаты участников.

4.6. В грамотах и сертификатах при наличии отражаются фамилии научных руководителей.

4.7. Дипломы победителей и сертификаты участников Культурного Марафона направляются на электронный адрес, указанный в заявке.

4.8. Список победителей и призеров Культурного Марафона публикуется на странице кафедры менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bsu_marketing>) в срок до 6 ноября 2024 г.

1. **Организационный комитет Культурного Марафона**

Герасименко Ольга Александровна, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга института экономики и управления НИУ «БелГУ», к.э.н.;

Трофименко Елена Николаевна, директор Департамента молодежной политики и воспитательной деятельности НИУ «БелГУ»;

Власова Татьяна Александровна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга института экономики и управления НИУ «БелГУ», к.э.н., доцент;

Целютина Татьяна Владимировна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга института экономики и управления НИУ «БелГУ», к.с.н., доцент.

**Приложение 1**

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КУЛЬТУРНОМ МАРАФОНЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника (полностью) |  |
| Место учебы (полное наименование организации, ее местонахождение) |  |
| Курс и наименование направления подготовки (специализации) участника |  |
| Контактный телефон участника |  |
| E-mail участника |  |
| Фамилия, имя, отчество научного руководителя (полностью) *(при наличии)* |  |
| Должность научного руководителя *(при наличии)* |  |