



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 января 2021 года

№ 159/1256

О городском конкурсе среди клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети «ВКонтакте»

В соответствии с постановлением Избирательной комиссии города Белгорода от 24 декабря 2020 г. № 158/1247 «О Планах работы Избирательной комиссии города Белгорода на 2021 год», в целях популяризации деятельности клубов избирателей, молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства в сети Интернет, Избирательная комиссия города Белгорода **постановляет:**

1. Провести совместно с управлениями образования, культуры, молодежной политики администрации города Белгорода, МАУ «Белгород-медиа» и молодежной избирательной комиссией города Белгорода с 10 февраля по 1 октября 2021 года городской конкурс клубов среди клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети «ВКонтакте» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение №1 к постановлению), форму заявки на участие (приложение № 1 к положению), согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к положению), форму листа самомониторинга участника конкурса (приложение №3 к положению), состав Конкурсной комиссии (приложение № 4 к положению), форму оценочного листа (приложение №5 к положению) и сводной ведомости (приложение №6 к положению).

3. Утвердить смету расходов на проведение городского конкурса среди клубов избирателей, молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети «ВКонтакте» (приложение №2 к постановлению).

4. Оплату расходов, связанных с проведением городского конкурса среди клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети

«ВКонтакте», произвести за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», выделенных Избирательной комиссией города Белгорода на реализацию мероприятий по повышению правовой культуры избирателей, участников референдума, обучение организаторов выборов и референдумов в городе Белгороде на 2021 год, в соответствии со сметой расходов.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет в разделе «Избирательная комиссия города Белгорода».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии города Белгорода Д.В. Сиротенко.

**Председатель
Избирательной комиссии
города Белгорода**



Л.Н. Калабина

**Секретарь
Избирательной комиссии
города Белгорода**



Н.И. Овчарова

Приложение № 1
к постановлению Избирательной
комиссии города Белгорода
от 28 января 2021 года № 159/1256

СОГЛАСОВАНО:
заместитель главы
администрации города
по социальной политике
и образованию
А.А. Мухартов
января 2021 года

СОГЛАСОВАНО:
Директор
МАУ «Белгород-медиа»
С.А. Губина
января 2021 года

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Избирательной
комиссии города Белгорода
от 28 января 2021 года
№ 159/1256

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе среди клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети «ВКонтакте»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения городского конкурса среди клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в социальной сети «ВКонтакте» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является популяризация деятельности клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства в сети Интернет.

1.3. Задачи Конкурса:

- повышение уровня информационного освещения деятельности клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства города Белгорода, повышения актуальности и доступности информации о деятельности клубов;

- привлечение членов клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства города Белгорода к взаимодействию с молодыми и будущими избирателями посредством сети Интернет;

- стимулирование интереса молодых и будущих избирателей к участию в деятельности клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства города Белгорода;

- стимулирование активного использования информационных технологий в деятельности клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства города Белгорода,

- изучение и распространение опыта работы клубов молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства города Белгорода, дальнейшее совершенствование системы клубов.

1.4. Организаторами Конкурса являются Избирательная комиссия города Белгорода, управления образования, культуры, молодежной политики администрации города Белгорода, МАУ «Белгород-медиа» и молодежная избирательная комиссия города.

1.5. Участниками конкурса являются клубы молодых и будущих избирателей, клубы избирателей по месту жительства, образованные и действующие на предприятиях, в организациях, учреждениях, учебных заведениях, учреждениях культуры города Белгорода, при региональных и местных отделениях политических партий, общественных объединениях при условии их организационного оформления, наличия стабильных составов членов клубов, программ и планов работы клубов, согласно которым регулярно проводятся занятия и другие мероприятия клуба.

1.6. Конкурс проводится в период с 10 февраля по 1 октября 2021 года.

1.7. Организационное, методическое и финансовое обеспечение проведения Конкурса и деятельности Конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса (далее – Конкурсная комиссия) осуществляет Избирательная комиссия города Белгорода.

2. Условия участия и порядок проведения

2.1. Для участия в Конкурсе клубам молодых и будущих избирателей, клубам избирателей по месту жительства необходимо быть подписанным на аккаунт Избирательной комиссии города Белгорода в социальной сети в «ВКонтакте» (<https://vk.com/belizbirkom31>) и создать страницу Клуба в этом аккаунте. После этого прикрепиться к странице горизбиркома и в срок до 25 февраля 2021 года уведомить об этом, направив письмо на электронную почту belgoriznbirkom@yandex.ru.

2.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства;
- клубы молодых избирателей образовательных организаций высшего профессионального образования;
- клубы молодых избирателей профессиональных образовательных организаций;
- клубы будущих избирателей общеобразовательных учреждений.

2.3. Участнику конкурса необходимо в срок до 1 октября 2021 года представить в Избирательную комиссию города Белгорода (308002, г. Белгород, ул. Генерала Лебеда, 2, кабинет 204, контактный телефон – 23-30-71) заявку (приложение №1 к Положению), согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к Положению), лист самомониторинга (по желанию) (приложение №3 к Положению)

либо

прислать вышеперечисленные документы на электронную почту Избирательной комиссии города Белгорода belgorizbirkom@yandex.ru (заявка на участие в Конкурсе (приложение №1), согласие на обработку персональных данных (приложение №2), лист самомониторинга (приложение №3 к Положению) прикрепить в виде электронных копий).

3. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

3.1. Оценивание страниц клубов избирателей, молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства в сети Интернет по критериям №2 - №7 проводится за период с февраля по октябрь 2021 года.

3.2. Критерии оценки страниц клубов избирателей, молодых и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства в сети Интернет:

№ п/п	Наименование критерия	Содержание показателей	Кол-во баллов	Оценка
1.	Общее оформление	Присутствует информация об образовательной организации, учреждении культуры: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус	0-1	
		Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов	0-1	
		В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения	0-1	
		В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия»	0-2	
2.	Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков	Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп: - студентов, учащихся образовательной организации; - членов Клуба избирателей; -	0-4	
3.	Регулярность и	Количество публикаций в течение		

	своевременность обновлений контента	периода - с февраля по октябрь 2021 года 1) Клубы молодых избирателей в вузах 2) Клубы молодых избирателей в ссузах 3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях 4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	10-30-1 31-50-2 51-80-3 81-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5	
		Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно (в течение двух дней со дня события)	0-1	
4.	Активность вовлеченность подписчиков	и Открытость группы Общее число подписчиков на контент: 1) Клубы молодых избирателей в вузах 2) Клубы молодых избирателей в ссузах 3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях	0-1 10 -50 – 1 51-100 – 2 101-200 – 3 201-300 - 4 Более 301 – 5 10 -30 – 1 31-50 – 2 51-100 – 3 101-200 - 4 Более 201 – 5 10 -20 – 1 21-50 – 2 51-100 – 3 101-200 - 4	

		4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	Более 201 – 5 10-30 – 1 31-50 – 2 51-80 – 3 81-100 - 4 Более 101 – 5	
		Общее число просмотров публикаций:		
		1) Клубы молодых избирателей в вузах	500 -700 – 1 701-1000 – 2 1001-2000 – 3 2001-3000 - 4 Более 3001 – 5	
		2) Клубы молодых избирателей в ссузах	200 -500 – 1 501-700 – 2 701-1001 – 3 1001-2000 - 4 Более 2001 – 5	
		3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях	100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5	
		4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5	
5.	Качество публикаций	Качество текстового материала в сообществе: - разделение текста на абзацы; - грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок); - творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала; - использование внутренних и внешних хештегов для публикаций	0-4	
		Качество графических и фотоматериалов к публикациям: - смысловое соответствие информации; - оригинальность и творческий подход;	0-3	

		- качество фотографий		
6.	Интерактивная коммуникация	В сообществе: - созданы тематические беседы; - проводятся прямые эфиры; - проводятся опросы, голосования и т.д.	0-3	
7.	Информационно-разъяснительный потенциал площадки	В сообществе присутствует информация, способствующая информированию подписчиков об избирательном праве и процессе: - объявления информационного характера; - ссылки на образовательные ресурсы; - правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с избирательным законодательством и процессом; - видеоролики с полезными для подписчиков советами и рекомендациями; - аудиозаписи и подкасты	0-5	
		В сообществе присутствует информация по различным направлениям информационно-разъяснительной деятельности клуба избирателей	0-5	
		Создание условий для участия подписчиков в мероприятиях разного уровня: - информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня; - сопровождение участников	0-5	
8.	Открытость, доступность культура коммуникации	Комментарии включены	0-1	
		Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества	0-1	
		Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами	0-1	

		Коэффициент собственных записей к репостам с иных страничек	0-3	
		Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др.	0-1	
9.	Единство информационного пространства	В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом образовательной организации	0-1	
		В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах (партнеров-ЦИК, ИКБО, ИКГБ,...)	0-1	
Максимальное количество баллов:				60

3.3. Дополнительный балл к итоговой оценке Конкурсная комиссия присуждает участникам, которые провели анализ своих страниц в сети Интернет по соответствующим критериям и направили в адрес организаторов конкурса вместе с заявкой на участие лист самомониторинга, указав количество баллов по каждому показателю с комментариями.

4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

4.1. Конкурсная комиссия формируется на время проведения Конкурса с целью подведения итогов и определения победителей Конкурса. Состав Конкурсной комиссии утверждается постановлением Избирательной комиссии города Белгорода (приложение №4).

4.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

4.3. Председатель Конкурсной комиссии ведет заседание конкурсной комиссии, подписывает решения конкурсной комиссии.

Секретарь Конкурсной комиссии оформляет принятые конкурсной комиссией решения, оповещает членов конкурсной комиссии о дате, времени и месте заседания.

4.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует более половины её членов.

4.5. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия:

– оценивает страницы клубов избирателей по критериям, установленным пунктом 3.2 настоящего Положения;

- определяет победителей и призеров Конкурса;
- объявляет результаты Конкурса и проводит награждение победителей и призеров.

4.7. Член Конкурсной комиссии должен до заседания Конкурсной комиссии ознакомиться со страницами клубов избирателей в сети Интернет.

4.8. Определение победителей конкурса осуществляется на основании рейтинга количества баллов клубов избирателей по каждой номинации.

4.9. Конкурсная комиссия в срок не позднее 1 ноября 2021 года подводит итоги конкурса и путем открытого голосования определяет победителей и призеров конкурса в каждой номинации.

Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол конкурсной комиссии, который подписывается председателем, заместителем председателя, секретарем и членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в голосовании, и направляются для рассмотрения Избирательной комиссией города Белгорода не позднее 26 ноября 2021 года.

4.10. На основании решения конкурсной комиссии Избирательная комиссия города Белгорода своим постановлением по итогам конкурса присуждает и вручает победителям и призерам городского конкурса памятные сувениры в каждой номинации стоимостью:

победитель - 6000 руб.

два призера – по 3000 руб.

Клубы-победители городского конкурса награждаются также Почетными грамотами Избирательной комиссии города Белгорода, а призеры – Благодарственными письмами Избирательной комиссии города Белгорода.

4.11. В случае отсутствия конкурсных материалов в достаточном количестве Конкурсная комиссия вправе перераспределить средства и принять решение о вручении дополнительных призов.

4.12. Оплата расходов, связанных с проведением Конкурса, производится за счет средств, выделенных Избирательной комиссией города Белгорода из бюджета городского округа «Город Белгород» на реализацию мероприятий по повышению правовой культуры избирателей и обучению организаторов выборов на 2021 год в соответствии с утвержденной сметой расходов.

4.13. Награждение победителей городского конкурса производится в торжественной обстановке в присутствии членов Избирательной комиссии города Белгорода, представителей управлений образования, культуры, молодежной политики администрации города Белгорода, молодежной избирательной комиссии, членов Конкурсной комиссии, представителей общественности, средств массовой информации.

Приложение № 1
к Положению о городском конкурсе среди
клубов молодых и будущих избирателей,
клубов избирателей по месту жительства на
лучшую информационную работу в
социальной сети «ВКонтакте»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной сети «ВКонтакте»

Название Клуба избирателей, принадлежность к образовательной организации, учреждению культуры	
Фамилия, имя, отчество руководителя клуба избирателей, контактный телефон	
Номинация конкурса	
Ссылка на официальную страницу в социальной сети в «ВКонтакте»	
Наличие листа самоконтроля (да/нет)	
Количество подписчиков в аккаунте	

Руководитель
Клуба молодого избирателя

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата подачи заявки)

Приложение № 2
к Положению о городском конкурсе
среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по
месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной
сети «ВКонтакте»

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

документ, удостоверяющий личность _____ № _____,
(вид документа)

выдан _____
(кем и когда)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____,
согласен (а) на обработку моих персональных данных: (фамилия, имя, отчество;
дата рождения; контактный телефон (дом., мобильный, рабочий); адрес
проживания; место работы (учебы), должность, ученая степень, ученое звание,
адрес организации) Избирательной комиссией города Белгорода с целью
участия в городском конкурсе среди клубов молодых и будущих избирателей,
клубов избирателей по месту жительства на лучшую информационную работу в
социальной сети в «ВКонтакте».

Даю согласие на обработку Избирательной комиссией города Белгорода
своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих
действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение,
уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание,
блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание
вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой
информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными
документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент по
соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных
данных согласие отзывается письменным заявлением.

« ____ » _____ 20 г. _____
подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от
27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области
защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 г. _____
подпись ФИО

Приложение № 3
к Положению о городском конкурсе
среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по
месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной
сети «ВКонтакте»

ЛИСТ САМОМОНИТОРИНГА
участника городского конкурса среди клубов избирателей, молодых и
будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной сети в «ВКонтакте»

Название Клуба избирателей, принадлежность к образовательной организации, учреждению культуры

№ п/п	Наименование критерия	Содержание показателей	Кол-во баллов	Оценка
1.	Общее оформление	Присутствует информация об образовательной организации, учреждении культуры: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус	0-1	
		Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов	0-1	
		В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения	0-1	
		В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия»	0-2	
2.	Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков	Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп: - студентов, учащихся образовательной организации; - членов Клуба избирателей; -	0-4	

3.	Регулярность и своевременность обновлений контента	<p>Количество публикаций в течение периода - с февраля по октябрь 2021 года</p> <p>1) Клубы молодых избирателей в вузах</p> <p>2) Клубы молодых избирателей в ссузах</p> <p>3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях</p> <p>4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства</p>	<p>10-30-1 31-50-2 51-80-3 81-100-4 Более 101-5</p> <p>10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5</p> <p>10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5</p> <p>10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5</p>	
		<p>Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно (в течение двух дней со дня события)</p>	<p>0-1</p>	
4.	Активность и вовлеченность подписчиков	<p>Открытость группы</p> <p>Общее число подписчиков на контент:</p> <p>1) Клубы молодых избирателей в вузах</p> <p>2) Клубы молодых избирателей в ссузах</p> <p>3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных</p>	<p>0-1</p> <p>10 -50 – 1 51-100 – 2 101-200 – 3 201-300 - 4 Более 301 – 5</p> <p>10 -30 – 1 31-50 – 2 51-100 – 3 101-200 - 4 Более 201 – 5</p> <p>10 -20 – 1 21-50 – 2</p>	

		учреждениях 4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	51-100 – 3 101-200 - 4 Более 201 – 5 10 -30 – 1 31-50 – 2 51-80 – 3 81-100 - 4 Более 101 – 5	
		Общее число просмотров публикаций: 1) Клубы молодых избирателей в вузах 2) Клубы молодых избирателей в ссузах 3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях 4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	500 -700 – 1 701-1000 – 2 1001-2000 – 3 2001-3000 - 4 Более 3001 – 5 200 -500 – 1 501-700 – 2 701-1001 – 3 1001-2000 - 4 Более 2001 – 5 100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5 100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5	
5.	Качество публикаций	Качество текстового материала в сообществе: - разделение текста на абзацы; - грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок); - творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала; - использование внутренних и внешних хештегов для публикаций	0-4	

		<p>Качество графических и фотоматериалов к публикациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - смысловое соответствие информации; - оригинальность и творческий подход; - качество фотографий 	0-3	
6.	Интерактивная коммуникация	<p>В сообществе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданы тематические беседы; - проводятся прямые эфиры; - проводятся опросы, голосования и т.д. 	0-3	
7.	Информационно-разъяснительный потенциал площадки	<p>В сообществе присутствует информация, способствующая информированию подписчиков об избирательном праве и процессе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объявления информационного характера; - ссылки на образовательные ресурсы; - правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с избирательным законодательством и процессом; - видеоролики с полезными для подписчиков советами и рекомендациями; - аудиозаписи и подкасты 	0-5	
		<p>В сообществе присутствует информация по различным направлениям информационно-разъяснительной деятельности клуба избирателей</p>	0-5	
		<p>Создание условий для участия подписчиков в мероприятиях разного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня; - сопровождение участников 	0-5	
8.	Открытость, доступность культура коммуникации	Комментарии включены	0-1	
		Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества	0-1	
		Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и	0-1	

		размещенными правилами		
		Коэффициент собственных записей к репостам с иных страничек	0-3	
		Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др.	0-1	
9.	Единство информационного пространства	В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом образовательной организации	0-1	
		В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах (партнеров- ЦИК, ИКБО, ИКГБ,...)	0-1	
Максимальное количество баллов:				60

Руководитель
клуба избирателей

(название клуба избирателей,
принадлежность к образовательной организации,
учреждению культуры)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Положению о городском конкурсе
среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по
месту жительства на лучшую
информационную работу в
социальной сети «ВКонтакте»

**Состав конкурсной комиссии
по проведению городского конкурса среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной сети в «ВКонтакте»**

Калабина Любовь Николаевна	- председатель Избирательной комиссии города Белгорода, председатель Конкурсной комиссии;
Ковалев Алексей Юрьевич	- заместитель руководителя управления образования администрации города Белгорода (по согласованию), заместитель председателя Конкурсной комиссии;
Балукова Вера Валерьевна	- руководитель организационно-аналитического отдела Избирательной комиссии города Белгорода, секретарь Конкурсной комиссии;
Члены комиссии:	
Сиротенко Дмитрий Владимирович	- заместитель председателя Избирательной комиссии города Белгорода;
Загребайлов Денис Алексеевич	- депутат Белгородского городского Совета (по согласованию);
Губина Светлана Анатольевна	- директор МАУ «Белгород-медиа» (по согласованию);
Дорофеев Илья Вячеславович	- руководитель управления молодежной политики администрации города Белгорода (по согласованию);
Онацкая Татьяна Анатольевна	- директор МБУК «ЦБС города Белгорода»;
Дзюба Игорь Владимирович	- член Избирательной комиссии города Белгорода;
Мороз Людмила Анатольевна	- главный специалист организационно-аналитического отдела Избирательной комиссии

**Белоус
Анна Владимировна**

города Белгорода;

- председатель молодежной избирательной комиссии города Белгорода;

**Бабенко
Иван Анатольевич**

- член молодежной избирательной комиссии города Белгорода;

**Городов
Денис Александрович**

- член молодежной избирательной комиссии города Белгорода

Приложение № 5
к Положению о городском конкурсе
среди клубов молодых и будущих
избирателей, клубов избирателей по
месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной
сети «ВКонтакте»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
работы, представленной на городской конкурс среди клубов молодых и
будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной сети в «ВКонтакте»

Название Клуба избирателей, принадлежность к образовательной организации, учреждению культуры

№ п/п	Наименование критерия	Содержание показателей	Кол-во баллов	Оценка
1.	Общее оформление	Присутствует информация об образовательной организации, учреждении культуры: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус	0-1	
		Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов	0-1	
		В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения	0-1	
		В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия»	0-2	
2.	Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков	Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп: - студентов, учащихся образовательной организации;	0-4	

		- членов Клуба избирателей; -		
3.	Регулярность и своевременность обновлений контента	Количество публикаций в течение периода - с февраля по октябрь 2021 года 1) Клубы молодых избирателей в вузах 2) Клубы молодых избирателей в ссузах 3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях 4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства	10-30-1 31-50-2 51-80-3 81-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5 10-20-1 21-40-2 41-70-3 71-100-4 Более 101-5	
		Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно (в течение двух дней со дня события)	0-1	
4.	Активность и вовлеченность подписчиков	Открытость группы Общее число подписчиков на контент: 1) Клубы молодых избирателей в вузах 2) Клубы молодых избирателей в ссузах	0-1 10 -50 – 1 51-100 – 2 101-200 – 3 201-300 - 4 Более 301 – 5 10 -30 – 1 31-50 – 2 51-100 – 3 101-200 - 4 Более 201 – 5	

		<p>3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях</p> <p>4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства</p>	<p>10 -20 – 1 21-50 – 2 51-100 – 3 101-200 - 4 Более 201 – 5</p> <p>10 -30 – 1 31-50 – 2 51-80 – 3 81-100 - 4 Более 101 – 5</p>	
		<p>Общее число просмотров публикаций:</p> <p>1) Клубы молодых избирателей в вузах</p> <p>2) Клубы молодых избирателей в ссузах</p> <p>3) Клубы молодых избирателей в общеобразовательных учреждениях</p> <p>4) Клубы избирателей и организаторов выборов по месту жительства</p>	<p>500 -700 – 1 701-1000 – 2 1001-2000 – 3 2001-3000 - 4 Более 3001 – 5</p> <p>200 -500 – 1 501-700 – 2 701-1001 – 3 1001-2000 - 4 Более 2001 – 5</p> <p>100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5</p> <p>100 -200 – 1 201-500 – 2 501-700 – 3 701-2000 - 4 Более 2001 – 5</p>	
5.	Качество публикаций	<p>Качество текстового материала в сообществе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разделение текста на абзацы; - грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок); - творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала; - использование внутренних и внешних хештегов для публикаций 	0-4	

		<p>Качество графических и фотоматериалов к публикациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - смысловое соответствие информации; - оригинальность и творческий подход; - качество фотографий 	0-3	
6.	Интерактивная коммуникация	<p>В сообществе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданы тематические беседы; - проводятся прямые эфиры; - проводятся опросы, голосования и т.д. 	0-3	
7.	Информационно-разъяснительный потенциал площадки	<p>В сообществе присутствует информация, способствующая информированию подписчиков об избирательном праве и процессе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объявления информационного характера; - ссылки на образовательные ресурсы; - правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с избирательным законодательством и процессом; - видеоролики с полезными для подписчиков советами и рекомендациями; - аудиозаписи и подкасты 	0-5	
		<p>В сообществе присутствует информация по различным направлениям информационно-разъяснительной деятельности клуба избирателей</p>	0-5	
		<p>Создание условий для участия подписчиков в мероприятиях разного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня; - сопровождение участников 	0-5	
8.	Открытость, доступность культура коммуникации	Комментарии включены	0-1	
		Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества	0-1	
		Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и	0-1	

		размещенными правилами		
		Коэффициент собственных записей к репостам с иных страничек	0-3	
		Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др.	0-1	
9.	Единство информационного пространства	В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом образовательной организации	0-1	
		В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах (партнеров - ЦИК, ИКБО, ИКГБ,...)	0-1	
Максимальное количество баллов:				60

_____ (подпись члена конкурсной комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 6
к Положению о городском конкурсе среди
клубов молодых и будущих избирателей,
клубов избирателей по месту жительства на
лучшую информационную работу в
социальной сети «ВКонтакте»

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ
результатов городского конкурса среди клубов молодых
и будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства
на лучшую информационную работу в социальной сети в «ВКонтакте»

№ п/п	Название клуба избирателей, принадлежность к образовательной организации, учреждению культуры	Балл	Место
1			
2			
3			

Председатель конкурсной комиссии:

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Секретарь конкурсной комиссии:

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Члены конкурсной комиссии:

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 2
к постановлению Избирательной
комиссии города Белгорода
от 28 января 2021 года № 159/1256

Смета
расходов на проведение городского конкурса среди клубов молодых и
будущих избирателей, клубов избирателей по месту жительства на лучшую
информационную работу в социальной сети в «ВКонтакте»

№ п/п	Статьи расходов	Сумма, тыс. (руб.)
1.	Приобретение памятных сувениров победителям и призерам городского конкурса в номинациях:	48,0
	«лучший клуб молодых избирателей высших учебных заведений»:	
	победителю - на сумму 6000 руб.	6,0
	два призовых места - на сумму по 3000 руб.	6,0
		12,0
	«лучший клуб молодых избирателей профессиональных образовательных организаций»:	
	победителю - на сумму 6000 руб.	6,0
	два призовых места - на сумму по 3000 руб.	6,0
		12,0
	«лучший клуб будущих избирателей»:	
	победителю - на сумму 6000 руб.	6,0
	два призовых места - на сумму по 3000 руб.	6,0
		12,0
	«лучший клуб избирателей и организаторов выборов по месту жительства»	
	победителю - на сумму 6000 руб.	6,0
	два призовых места - на сумму по 3000 руб.	6,0
		12,0
2.	Приобретение рамок для Дипломов и Благодарностей (16 шт. х 125 руб.)	2,0
	ИТОГО:	50,0

Главный специалист –
главный бухгалтер
Избирательной комиссии
города Белгорода



Е.Г. Бабанина