

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»  
(РУДН)

**ПРИКАЗ РЕКТОРА**

03 ОКТ 2019

Москва

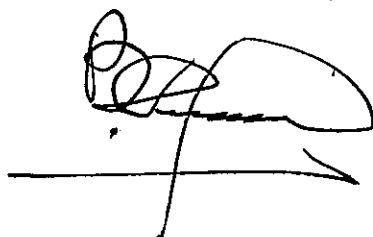
№ 600

Об утверждении Положения о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления»

В целях реализации проекта Д00090281161

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления».
2. Установить сроки проведения конкурса: с 5.10.2019 по 15.12.2019.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по ДО Должикову А.В.



В.М. ФИЛИПОВ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Российского Университета

Дружбы Народов

В.М. Филиппов

«02» 10 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса социальной рекламы «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления», проводимый в двух номинациях «Лучший видеоролик в области профилактики наркопотребления» и «Лучший постер в области профилактики наркопотребления» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится среди студентов образовательных организаций высшего образования.
- 1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (далее – Организатор). Куратором Конкурса является проректор по дополнительному образованию РУДН. Информация о конкурсе размещается на страница конкурса на портале [dro.rudn.ru](http://dro.rudn.ru).
- 1.4. Сроки проведения Конкурса: с 5.10.2019 по 15.12.2019.
- 1.5. Основные понятия, используемые в Положении:

Конкурсант – лицо или группа лиц, удовлетворяющие условиям Конкурса и подавшие конкурсную заявку;

Конкурсная заявка – видеоролик или постер, удовлетворяющий требованиям Конкурса и представленный для участия в нем в установленном порядке;

Организационный комитет – исполнительный орган Конкурса, выполняющий функции по его проведению;

Победитель – конкурсант, занявший 1-ое место по результатам голосования;

Постер - художественно оформленный плакат, используемый для рекламных или декоративных и информационных целей;

Призер – конкурсант, занявший по решению Жюри 2-ое или 3-е место по результатам Конкурса;

Социальные сети в сети «Интернет» - информационные площадки, на которых Конкурсанты размещают удовлетворяющие правилам Конкурса и настоящему Положению видеоролики и постеры, в том числе Facebook, Instagram, Вконтакте;

Страница конкурса – страница на портале [dpo.rudn.ru](http://dpo.rudn.ru), созданная для публикации информации о Конкурсе, его этапах и подведения результатов;

Жюри – экспертно-аналитический орган Конкурса, выполняющий функции по экспертизе конкурсных работ и выбору Победителя и Призеров.

## **2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ, осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных организаций высшего образования, формирование у них негативного отношения к потреблению психоактивных веществ, а также мотивации для ведения и пропаганды здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- Создание контента в форме видеороликов и постеров, пропагандирующих негативное отношение к потреблению психоактивных веществ, и размещение в социальных сетях в сети «Интернет» для привлечения внимания общественности к данной тематике;
- пропаганда здорового образа жизни среди студентов образовательных организаций высшего образования;
- развитие и реализация творческих способностей студентов.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса, формируемым из профессорско-преподавательского состава и административного персонала Университета в составе не менее 5 человек.

3.2. Состав Оргкомитета утверждается проректором по дополнительному образованию и размещается на Странице конкурса.

3.3. Функцией Оргкомитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:

- Юридическое и информационное обеспечение Конкурса;
- Разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- Взаимодействие с администрацией и студенческими союзами РУДН и иных высших учебных заведений по вопросам проведения Конкурса;
- Администрирование Страницы конкурса;
- Формирование состава и организация деятельности Жюри;
- Сбор Конкурсных заявок, формирование списка Конкурсантов и представление их Жюри;
- Организация и проведение награждения Победителей и Призеров;
- Осуществление иных функций, необходимых для проведения Конкурса.

#### **4. ЖЮРИ КОНКУРСА**

4.1. Жюри является экспертно-аналитическим органом Конкурса, формируемым в составе не менее 5 человек.

4.2. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом Конкурса и размещается на Странице конкурса. В состав Жюри могут входить представители руководства высших учебных заведений, общественных организаций, приглашенные эксперты и представители Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

4.3. Функцией Жюри является независимая экспертиза и оценка Конкурсных заявок с последующим выбором Победителя и Призеров Конкурса по результатам голосования.

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР**

5.1. Объявление о проведении Конкурса и начале конкурсных процедур осуществляется Оргкомитетом путем опубликования анонса на Странице конкурса на портале [pro.rudn.ru](http://pro.rudn.ru), на страницах в социальных сетях, а также на сайтах высших учебных заведений, являющихся партнерами Конкурса.

5.2. Конкурсные процедуры включают в себя следующие этапы:

- предварительный отбор;
- содержательная и техническая экспертная оценка;
- голосование и подведение итогов.

5.3. Предварительный отбор конкурсантов осуществляется Оргкомитетом посредством первичного сбора Конкурсных заявок и оценки их соответствия установленным настоящим Положением требованиям.

5.4. К Конкурсантам предъявляются следующие требования:

- лицо или группа лиц, выступающие в качестве Конкурсанта, должны являться студентами образовательных организаций высшего образования на момент подачи Конкурсной заявки;
- участники конкурса должны быть подписаны на официальную страницу Университета в любой социальной сети в зависимости от того, где планирует размещать конкурсную работу;
- Участники Конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на работы, участвующие в Конкурсе, а также дают согласие Оргкомитету на публикацию этих работ в сети «Интернет».

5.5. К видеороликам предъявляются следующие требования:

- продолжительность видеоролика – не более 1 минуты.
- видеоролики должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- к участию в Конкурсе принимаются только завершённые видеоролики;
- содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;
- Жанр видеоролика, использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже и состав участвующих в видеоролике лиц остаётся на усмотрение участника.

5.6. К постерам предъявляются следующие требования:

- постеры должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- содержание постеров не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основа-

нии пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

Формат постеров, использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании постеров остается на усмотрение участника.

5.7. Содержательная экспертная оценка видеороликов и постеров осуществляется по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность (новизна идеи);
- информативность.

5.8. Техническая экспертная оценка видеороликов и постеров осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки или изображения;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- размещение видеоролика или постера на личных страничках в социальных сетях Facebook, Instagram, Вконтакте с наличием хэштэга #МОЙВУЗНЕЗАВИСИМ, по которому будут отслеживаться опубликованные работы;
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.9. Избранные путем голосования Жюри Победитель и Призеры награждаются призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

6.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством опубликования актуальной информации на Странице конкурса. На Странице конкурса публикуется настоящее Положение, информация об этапах Конкурса, сроках их проведения, информация о призах для Победителей и Призеров Конкурса, а также контактные данные координатора Конкурса:

6.1.1. 5.10.2019 - объявление о начале приема Конкурсных заявок;

6.1.2. 5.10.2019 - 5.12.2019 - сбор Конкурсных заявок;

6.1.3. 5.12.2019 - 12.12.2019 - работа Жюри, подведение итогов;

6.1.4. 14.12.2019 - объявление результатов;

6.1.5. 15.12.2019 - награждение Победителей и Призеров.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Все участники конкурса принимают условия настоящего Положения.

7.2. Организатор или Оргкомитет вправе изменить условия проведения Конкурса, о чем на Странице конкурса размещается соответствующее уведомление.

