

06.09 – 07.09

Точка кипения – БЕЛГОРОД

Как создавать кружок
Rukami

От ценностного предложения к выбору бизнес-модели образовательного проекта

6 сентября
(пятница)

День 1

Время	Мероприятие
16:30-17:00	Сбор гостей и регистрация, приветственный кофе
17:00-17:15	Приветствие от лидера программы. Вступительное слово и знакомство с ведущими
17:15-17:45	Необходимые и достаточные условия успешной бизнес-модели кружка. Требования к полноте описания
17:45-18:00	Ценности и ресурсы как основные критерии успешной работы кружка
18:00-18:30	Ценности и ресурсы как основные критерии успешной работы кружка (практика)
18:30-18:50	Кто ваш клиент: ребенок, родитель или школа?
18:50-19:10	Сегментация целевой аудитории
19:10-19:50	Сегментация целевой аудитории (практика)
19:50-20:30	Формирование канвы публичного образа кружка и краткой презентации ключевой идеи
20.30-21.00	Нетворкинг, кофе

7 сентября
(суббота)

День 2

Время	Мероприятие
9:30-10:00	Сбор гостей и регистрация, приветственный кофе
10:00-10:20	Финансовая эффективность и защищенность
10:20-11:00	Моделирование продуктовой матрицы (услуги кружка) и правил ценообразования.
11:00-11:30	Продвижение кружка: каналы сбыта, партнеры и виды деятельности
11:30-11:45	Кофе-брейк
11:45-12:30	Продвижение кружка: каналы сбыта, партнеры и виды деятельности
12:30-14:00	Операционное управление работой кружка
14:00-15:00	Обед
15:00-15:30	Подготовка публичной презентации кружка
15:30-16:15	Презентация результатов
16:15-16:30	Обратная связь от ведущего по итогам мастер-класса
16:30-16:45	Кофе-брейк
16:45-18:15	Лучшие практики - на тему "Организация и содержание кружка технического творчества для детей и молодежи"
18:15-18:30	Кофе-брейк
18:30-19:30	Общая презентация по группам и обмен практиками
19:30-20:00	Нетворкинг. Завершение мероприятия