

УТВЕРЖДАЮ

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель управления
молодежной политики**



А.Ю.Денищик

**Руководитель
управления образования
администрации города Белгорода**



И.А.Гричаникова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Городского молодежного конкурса социальной рекламы «Мир без наркотиков»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского молодежного конкурса социальной рекламы «Мир без наркотиков» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является управление молодежной политики администрации города Белгорода.

1.3. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города Белгорода (в данном случае – решение проблемы немедицинского потребления наркотических и психотропных веществ в молодежной среде).

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы №2 «Молодежь – Белому городу» муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории города Белгорода, к созданию социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- содействие формированию у молодежи активной гражданской и социально ответственной позиции;
- поддержка творческих, креативно мыслящих молодых людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы;
- приобщение молодых людей к молодежному социальному творчеству.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Белгородской агломерации.

3.2. Участникам Конкурса необходимо предоставить Организаторам следующие документы:

– заполненную анкету в соответствии с приложением №1 настоящего Положения.

– конкурсную работу в соответствии с направлениями Конкурса, указанными в п.4.1. настоящего Положения.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный п.3.2. настоящего Положения, в электронном виде на электронный адрес: umrbel@mail.ru или на электронном носителе по адресу ул. Преображенская, д. 94 в срок до 15 апреля 2019 года.

3.4. Конкурсные работы направления «социальный рисунок (плакат)» дополнительно предоставляются по адресу ул. Преображенская, д. 94 в срок до 15 апреля 2019 года.

3.5. Обязательным условием для всех участников является регистрация на сайте АИС «Молодежь России» и подача заявки на участие в Конкурсе в разделе «Мероприятия».

3.6. Участник Конкурса может подать документы, указанные в п.3.2. настоящего Положения, по нескольким направлениям, но стать победителем только в одной дисциплине.

4. Направления конкурса и требования, предъявляемые к работам

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- социальный видеоролик;
- социальный рисунок (плакат).

4.2. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.3. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.4. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.5. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, mp4; длительность – не более 2 минут.

4.6. Требования к социальному рисунку (плакату): допускаются рисунки (плакаты), выполненные в любой технике, в том числе компьютерная (допускаются форматы .jpg или .png, размер не менее 1280*853 пикселя). Рисунки могут быть выполнены гуашью, маслом, цветными карандашами и т.п. Формат социальных рисунков (плакатов) – А2, А3.

4.8. Представленные на Конкурс работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер. Недопустимо изображение

«знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.).

4.8. Конкурсные работы, занявшие призовые места, не возвращаются и могут быть использованы Организаторами в просветительских целях.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- раскрыта тема Конкурса;
- аргументированный и творческий подход автора;
- эффективность воздействия на общество (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов и эмоций, вызывает желание вести здоровый образ жизни);
- основная идея работы доступна для понимания и восприятия;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения графическими программами, программами для видеомонтажа и т.д.);
- наличие «призыва к действию» (конкурсная работа должна не только акцентировать внимание на проблеме немедицинского потребления наркотических и психотропных веществ в молодежной среде, но и предлагать выход и пути ее решения).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Все предоставленные для участия в Конкурсе работы оцениваются жюри в составе независимых экспертов, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В каждом направлении определяется один победитель и два призера.

6.3. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами, а также памятными призами.

6.4. Все конкурсные работы могут быть размещены на сайте и в официальной группе «ВКонтакте» управления молодежной политики администрации города Белгорода.

Контактная информация: Управление молодежной политики администрации города Белгорода. Почтовый адрес: 308009 г. Белгород, ул. Преображенская 94. Телефон: (4722) 27-63-23 (Контактное лицо – Рябушенко Дарья Николаевна). Электронный адрес: umpbel@mail.ru

**Заявка участника Городского конкурса социальной рекламы
«Мир без наркотиков»**

1.	Направление конкурса	
2.	Наименование работы	
Контактная информация участника конкурса		
1.	ФИО	
2.	Возраст участника	
3.	Наименование образовательной организации	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	

Участник конкурса

(подпись)

(расшифровка подписи)